

Проект трансформации сервиса доставки продуктов на дом

Разработчик: ООО «АЙТИЭНТИ»



**НОВЫЙ СПОСОБ**

делать ежедневные покупки





## Новый способ делать ежедневные покупки

Можно размещать заказы просто выбрасывая упаковку в ведро!



## Как это работает?

1. Установите устройство сканирования штрих-кодов SCANBUY рядом с мусорным ведром и подключите к Интернету, используя локальную точку Wi-Fi.
2. С помощью устройства отсканируйте штрих-код с упаковки, затем выбросьте упаковку от товара в ведро, если она вам больше не нужна.
3. Информация об отсканированном штрих-коде отправляется в магазин. Происходит автоматическое добавление товара в заказ.
4. Служба доставки привозит заказанные товары.



## Какие преимущества для пользователя?



### **Экономия семейного времени на одинаковых покупках**

В среднем семья тратит около 24 часов в месяц на посещение магазина, чтобы купить одни и те же привычные продукты питания и товары ежедневного спроса.



### **Повышение комфорта на кухне и в быту**

Можно делать заказы с испачканными, липкими или мокрыми руками, не отвлекаясь от процесса приготовления пищи, не тратя время на поиск нужного сайта или приложения в дополнительных устройствах.



### **Социальный проект**

Сервис удобен для пожилого населения и инвалидов. Социальная доставка (по расписанию) привычных продуктов и лекарств на дом. Оптимизация работы социальных служб.



### **Для пользователя сервис абсолютно бесплатный**

## Модель распространения

Модель распространения сервиса схожа с моделью работы современных интернет-провайдеров и предполагает установку специального устройства «в каждый дом» на условиях бесплатной аренды.

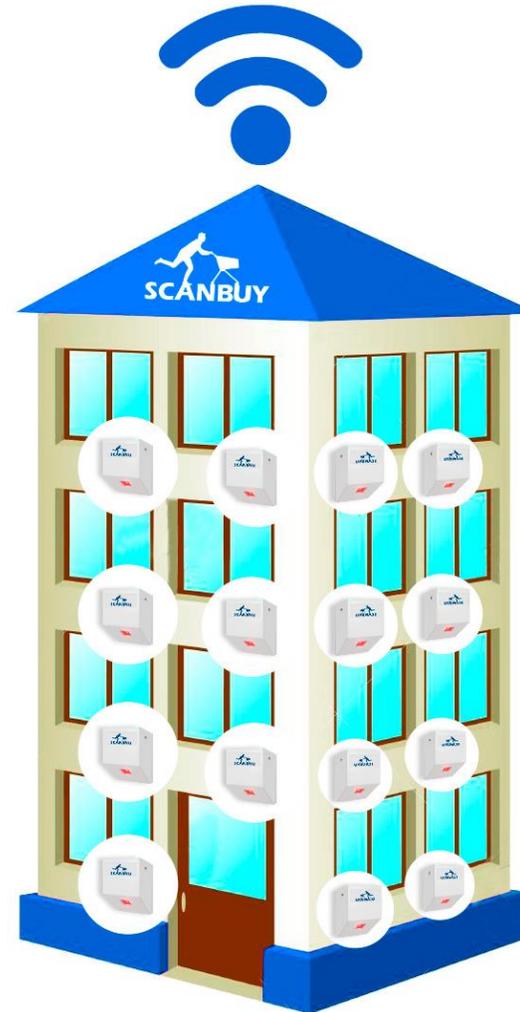


Устройство подключено к определенному магазину-партнеру\*.

\* Приведены примеры потенциальных магазинов-партнеров

## Максимально выгодная логистика

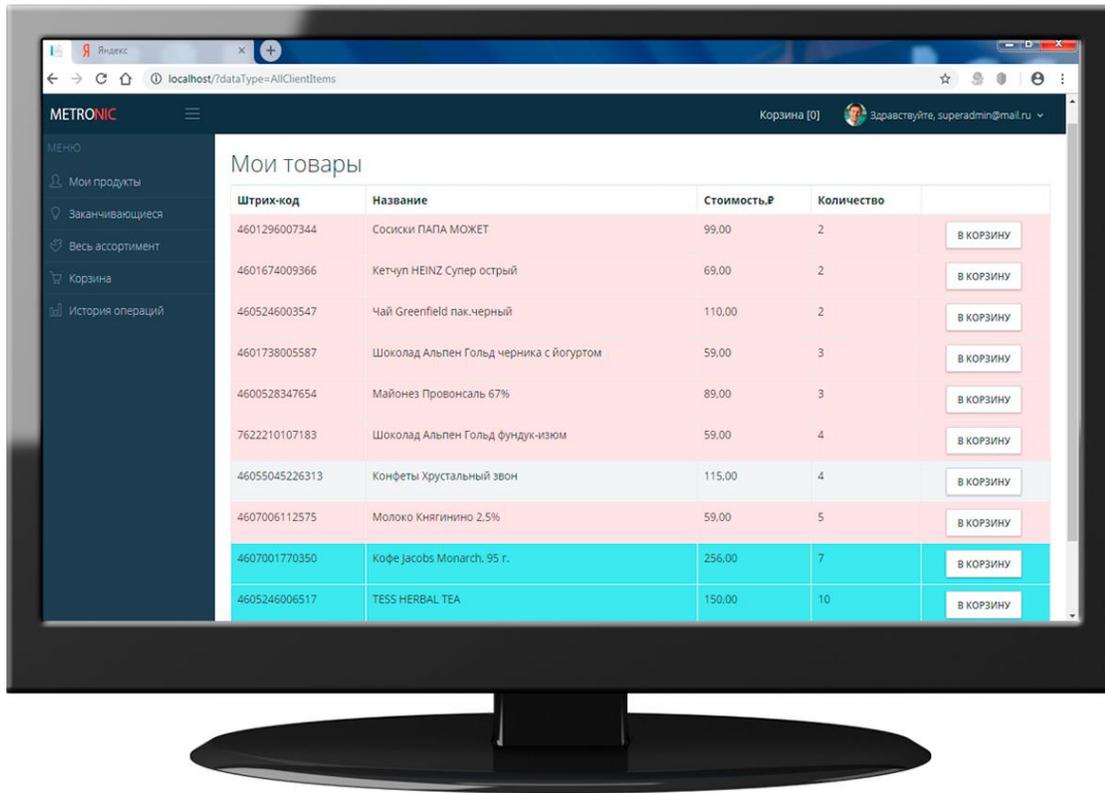
- ✓ Подключение домов к SCANBUY в удобных для логистики районах
- ✓ Доставка продуктов сразу для целого дома



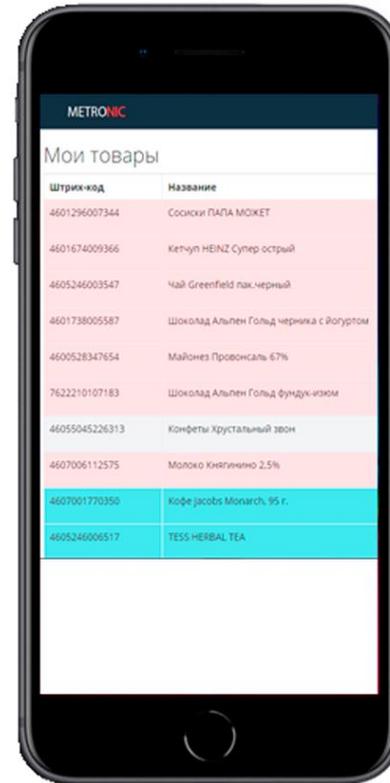


## Редактирование заказов

Личный веб-кабинет пользователя



Мобильное приложение



## Маркетинговые преимущества

- ✓ Отсутствие барьеров для входа в дома пользователей:  
бесплатное, простое и удобное устройство для быта
- ✓ Социальный проект
- ✓ Привязка покупателей к определенному магазину  
предоставляющему сервис
- ✓ Эксклюзивность решения  
Описанный способ совершения покупок проходит процедуру  
патентования в Федеральной службе по интеллектуальной  
собственности.



## Коммерческие преимущества

- ✓ Оптимизация расходов на логистику
- ✓ Повышение объема продаж рынка доставки продуктов
- ✓ Захват доли рынка доставки продуктов на дом в новом формате



## Технические преимущества

- ✓ Интеграция по API с магазинами-партнерами
- ✓ Автоматизированное получение и передача заказов
- ✓ Техническое обслуживание на аутсорсинге





## Рынок доставки в ритейле

За 2018 год объем доставки продуктов ритейлерами вырос на 50% до 23 млрд руб., что следует из исследования Russia Top Online Food Retail, подготовленного «Infoline-Аналитикой»\*.

Рейтинг		Оборот в 2018 году	На рынке доставки
1.	Утконос	10,2 млрд руб.	2002
2.	Азбука вкуса	1,5 млрд руб.	Нет данных
3.	Ашан	1,5 млрд руб.	Нет данных
4.	Перекресток	1,3 млрд руб.	2017
...			

Гендиректор «Infoline-Аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что основная сложность выхода на рынок для ритейла связана с IT и логистикой\*.

\*Источник: Газета «Коммерсантъ» (<https://www.kommersant.ru/doc/3902534>)



# Новый способ делать ежедневные покупки

---

## **Получите преимущество!**

Станьте магазином-партнером проекта SCANBUY\*

### **Подробнее о сотрудничестве:**

**ООО «АЙТИЭНТИ»**

**+7 (831) 423-99-30**

**zakaz@itint.ru**

**www.itint.ru**

\* Описанный способ совершения покупок защищен Федеральной службой по интеллектуальной собственности. Правообладателями на изобретение является ООО «АЙТИЭНТИ».